

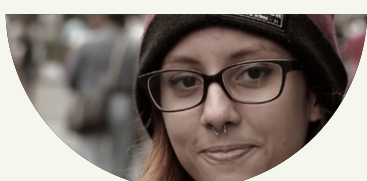
DOAR é um documentário sobre o avanço da cultura da doação no Brasil, baseado em histórias de cidadãos comuns – distribuídos por diferentes faixas etárias, classes sociais e regiões do país – que têm contribuído financeiramente para os mais variados projetos, atividades e organizações.

DOAR | DOCUMENTÁRIO DE IMPACTO

UM FILME DE **SÉRGIO RIZZO**
REALIZAÇÃO **DEUSDARÁ FILMES**



O objetivo do projeto é incentivar a cultura de doação no Brasil, com uma abordagem inspiradora associada a um projeto educativo de alcance nacional.



O PROJETO

O projeto contempla a realização de um documentário de 52 minutos e a produção de conteúdos associados como reportagens, podcasts, material de mobilização em redes sociais, website agregador de conteúdos e ação educativa.

O filme terá evento de lançamento em salas de cinema no Rio de Janeiro, São Paulo e Brasília, será exibido em plataformas de streaming e participará de festivais nacionais e internacionais, principalmente especializados em conteúdos de impacto. A estimativa de público para o filme é de 20 mil espectadores no primeiro ano.

A previsão de alcance dos conteúdos associados ao filme é de mais de 200 mil espectadores, também no primeiro ano.



AÇÕES DE IMPACTO

LANÇAMENTO

Exibição promocional em salas de cinema SP, RJ e DF.

PREVISÃO DE PÚBLICO:

1 MIL CONVIDADOS

DISTRIBUIÇÃO

Plataformas de streaming e distribuição social.

PREVISÃO DE PÚBLICO: 20 MIL

PODCAST

Um diálogo sobre a cultura de doação.

PREVISÃO DE PÚBLICO:

5 MIL OUVINTES

WEBSITE

Agregador e facilitador de conteúdos.

ESTIMATIVA: 20 MIL ACESSOS

NO PRIMEIRO ANO.

REPORTAGENS

Dados e informações precisas sobre o tema.

PREVISÃO DE PÚBLICO:

5 MIL LEITORES

FESTIVAIS

Participação em eventos nacionais e internacionais, sobretudo voltados para obras de impacto social.

PREVISÃO DE PÚBLICO:

2 MIL PESSOAS.

EDUCATIVO

Cultura de doação na sala de aula em todo o Brasil.

PREVISÃO DE PÚBLICO: O OBJETIVO É O KIT ALCANÇAR TODA A REDE PÚBLICA, COM UMA META DE REALIZAÇÃO DE 50 SESSÕES COM 40 ALUNOS POR SESSÃO = 2 MIL ALUNOS.

ENGAJAMENTO

Campanha de impacto nas redes sociais.

PÚBLICO ESTIMADO: 180 MIL PESSOAS NO PRIMEIRO ANO



ALIANÇA ESTRATÉGICA



DOAR conta com a parceria estratégica de organizações e movimentos que trabalham pelo avanço do investimento social no Brasil. São elas:

- Instituto ACP
- Instituto MOL
- GIFE
- Movimento Bem Maior
- Movimento Por Uma Cultura de Doação
- United Way Brasil



CONTRAPARTIDAS

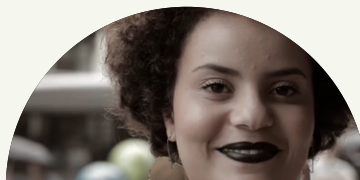


ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

- Ação de divulgação do filme citando os incentivadores junto à grande imprensa, blogs e influenciadores com o objetivo de pautar o tema da filantropia estratégica a partir do lançamento do filme.
- Citação dos incentivadores em todo o material de imprensa.

WEBSITE OFICIAL

- Produção de website oficial do filme com logotipo dos incentivadores.



CONTRAPARTIDAS

AÇÃO EDUCATIVA

- Exibição seguida de debate em ao menos 50 escolas no Brasil, em parceria com plataforma de mobilização social (VideoCamp, EcofalantePlay ou TaturanaMobi).
- Produção de material de apoio (e-book) para distribuição em toda a rede de ensino pública e privada, com logotipo e texto de apresentação dos incentivadores.

DOCUMENTÁRIO EXPANDIDO

- Produção de conteúdos complementares ao documentário, como podcast e reportagens, realizado em parceria com o Instituto MOL, citando os incentivadores.

FESTIVAIS INTERNACIONAIS DE CINEMA

- Inscrição do filme nos principais festivais internacionais de documentário de impacto.



LEI ROUANET

O projeto está aprovado na Lei Federal de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet) e enquadrado no Artigo 18. Pronac número 212216 publicado no Diário Oficial da União no dia 3/12/2021. Valor R\$ 599.974,30.



Art. 3º - Homologar os projetos audiovisuais, relacionados nos anexos desta Portaria, que após terem atendido aos requisitos de admissibilidade estabelecidos pela Lei nº 8.313/1991, Decreto nº 5.761/2006 e a Instrução Normativa vigente, passam para a fase de liberação de doações e patrocínio.

Art. 4º - Esta portaria entra em vigor na data de sua publicação.

Nº 218, segunda-feira, 22 de novembro de 2021

21700 - COMIDA
DEUDIMARA FILMES LTDA - ME
CNPJ/CPF: 00.933.15/0001-71
Cidade: São Paulo - SP
Valor Aprobado: R\$ 599.943,71
Prazo de Captação: 19/11/2021 à 31/12/2021
Resumo do Projeto: "COMIDA" é uma produção audiovisual de documentário de mídia nativa, com 52 min. de duração, que faz uma reflexão com finalidade educativa sobre economia, cultura, sociedade de consumo e desperdício. O projeto será distribuído através de plataformas digitais, além de prever a criação de um site.

PROJETO APROVADO

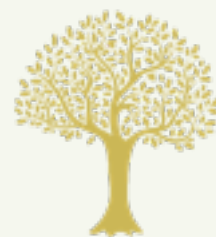


REALIZAÇÃO



DEUSDARÁ

www.deusdara.net



Valor
com Propósito

www.valorcomproposito.com.br

(41) 99144-0303